



CONFEPAPA

CONFEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE
PAPA EN VENEZUELA

Caracas, 7 de Octubre de 2022.

Síntesis de la situación de los productores de papa en el entorno actual de competencia desleal I-27092022.

- 1. En 10 meses (noviembre 2021 - agosto 2022),** las importaciones de papa desde Colombia a Venezuela, pasaron de aprox. 6.600 toneladas equivalentes al 20% del expendio en el mercado nacional, en el mes de noviembre de 2021, a representar el 53% del expendio en agosto 2022 con aprox. 19.000 toneladas de papa; **en ese mismo periodo la papa nacional pasó de representar el 80% del expendio con aprox. 26.400 toneladas en noviembre de 2021, a representar el 47% del expendio con aprox. 17.000 toneladas en agosto de 2022;** todo esto en un periodo de tiempo en el que el consumo - expendio de papa en Venezuela registró un crecimiento de 9% pasando 33.000 toneladas en noviembre de 2021 a 36.000 toneladas en agosto de 2022. **Por primera vez desde que se disponen de estimaciones de producción y consumo de papa, Venezuela no se autoabastece en al menos 50% de su consumo.**
- 2. Se registró un descenso de la superficie sembrada de papa en Venezuela** de aprox. 19.400 hectáreas (en el periodo sep 2020 - ago 2021) a aprox. 14.000 hectáreas (en el periodo sep. 2021 - ago 2022), **lo que significa una contracción de la superficie sembrada del orden del 22% en un año equivalentes a 5.400 hectáreas menos.**
- 3. Desde Enero 2022 se viene registrando un fenómeno de no impacto de los costos de fletes, logística y merma en los costos de importación de la papa colombiana y su colocación en los mercados mayoristas venezolanos. Ejemplo:** el lunes 26/09/22 el saco de papa de variedad pastusa se comercializaba en la Central de Abastos de Bucaramanga (la que fija los costos de referencia de las exportaciones hacia Vzla) en 14,68 USD\$, ese mismo día el saco de papa colombiana de dicha variedad se negociaba en Mercasur (Maracaibo) en 14,70 USD\$ y en Mercabar (Barquisimeto) en 15 USD\$ **¿es comprensible que desplazamientos de cargas que exceden los 750 km no impliquen encarecimientos mayores del producto?** Indudablemente estamos ante un descuento de los costos de los fletes con fines de penetración y coptación del mercado.
- 4. Desde mayo de 2022, se viene registrando un fenómeno de abaratamiento artificial de los costos de la papa colombiana expendida en los mercados mayoristas venezolanos,** que promedia un 25% de descuento pero ha llegado a alcanzar hasta 50%. **Ejemplo:** el saco de papa de variedad única se comercializaba en la Central de Abastos de Bucaramanga (la que fija los costos de referencia de las exportaciones hacia Vzla) en 13,50 USD\$, ese mismo día el saco de papa colombiana de dicha variedad se negociaba en Mercasur (Maracaibo) en 10 USD\$, en Mercabar (Barquisimeto) a 10,50 USD\$ y en Inmerca (Caracas) en 11 USD\$. **Lo anterior apunta claramente a un proceso de dumping.**
- 5. Al generar la papa hasta 7 empleos directos por ciclo de siembra,** según el modelo estándar de la agricultura de montaña venezolana, la siembra de papa pasó de generar aprox. 140.000 puestos de trabajo directos en el periodo sep 2020 - ago



2021 a generar aprox. 100.000 puestos de trabajo directos en el periodo sep. 2021 - ago 2022, **registrándose la destrucción de 40.000 empleos rurales directos en el lapso de un año, lo que se viene traduciendo en una activación aguda de las tendencias migratorias en las zonas productoras de papa.**

6. Mientras el efecto del ingreso masivo de papa colombiana al mercado nacional el último año, con descuentos en costos logísticos y en precio neto, se ha traducido en una reducción de los precios en los mercados mayoristas en una banda de entre 25% y 50%, los precios de la papa de cara al consumidor final han registrado una moderación de precios en una banda de entre 5% y 10% menos. Lo anterior pone en evidencia que la falta de transparencia de la cadena de valor de la papa en Venezuela, genera que esta racha de precios bajos en el mercado mayorista no se traduzca en una racha de precios bajos de cara al consumidor final.
7. **De no tomarse medidas urgentes que contengan la competencia desleal** y aborden los problemas de productividad y competitividad de la producción de papa nacional es previsible que en el periodo de tiempo septiembre 2022 - agosto 2023 la contracción de superficie sembrada sea del orden de 25%, profundizando la dependencia del país de las importaciones desde Colombia mientras en paralelo se destruyen puestos de trabajo y se desarraiga población.

En función de la gravedad de la realidad y las tendencias productivas de la agricultura de montaña, la que produce la papa y las hortalizas en Venezuela, se sugiere la adopción de las siguientes medidas:

1. **La adopción de medidas arancelarias y de salvaguarda frente a potencial competencia desleal**, en el marco de la normalización de las relaciones comerciales con Colombia, que permitan garantizar que la papa colombiana se comercialice en Venezuela sin descuentos que signifiquen competencia desleal.
2. **La inclusión de la papa en la Cartera Única Productiva**, que en estos momentos está restringida a los rubros maíz, arroz y alimento balanceado, con el objetivo de dinamizar la disposición de siembra y la recapitalización de los productores, todo en un marco inductivo de mejoras en el manejo agronómico que induzca la mejora de los rendimientos y la optimización de los costos.
3. **El Desarrollo de un amplio programa de Alianza Científico - Campesina**, que se traduzca en el refrescamiento general de la genética disponible para producir papa de consumo, para así mejorar la predisposición del germoplasma a rendimientos más altos, a mejorar el acompañamiento técnico agronómico y fitosanitario con el objetivo de transformar las prácticas agronómicas con inclinación a la productividad en entorno sostenible y finalmente a la recuperación de los sistemas de riego.

